



/REVISIÓ DEL POUM

REVISIÓ DEL PLA D'ORDENACIÓ URBANÍSTICA MUNICIPAL DE SALOU

PROGRAMA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Primera fase del Programa de Participació Ciutadana

Febrer de 2022

RESUM EXECUTIU



0.- ÍNDEX DE CONTINGUTS

1.- Introducció (pàg. 4)

2.- Instruments participatius de la primera fase (pàg. 4)

3.- Informació bàsica dels instruments participatius (pàg. 5)

4.- Detall de continguts temàtics de les anàlisis i els debats (pàg. 8)

5.- Síntesi de resultats de la primera fase del Programa de Participació Ciutadana (pàg. 9)

6.- Idees-força derivades del procés participatius (1a fase) (pàg. 46)

1.- INTRODUCCIÓ

El present document presenta una síntesi dels resultats derivats de la dinamització de la primera fase del Programa de Participació Ciutadana, dissenyat per acompanyar els treballs d'elaboració de l'Avanç de planejament, que conduiran a la redacció i aprovació del nou Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM).

Cal recordar que es disposa de memòries de resultats específiques corresponents a l'anàlisi de l'enquesta i al buidatge dels tallers participatius promoguts durant la primera etapa del Programa de Participació Ciutadana.

2.- INSTRUMENTS PARTICIPATIUS DE LA PRIMERA FASE

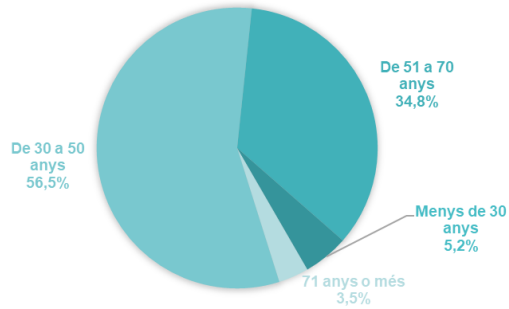
INSTRUMENTS PARTICIPATIUS	OBJECTIU
Qüestionari de diagnosi en línia Del 30/11/21 fins 01/02/22	Recollir opinions i valoracions ciutadanes per complementar amb criteris ciutadans el procés de definició de criteris i objectius que fonamentaran la redacció de l'Avanç del POUM de Salou.
Taller participatiu de diagnosi (ÀMBIT SOCIAL) 11 de gener de 2022	
Taller participatiu de diagnosi (ÀMBIT ECONÒMIC) 18 de gener de 2022	
Taller participatiu de diagnosi (ÀMBIT URBÀ-TERRITORIAL) 25 de gener de 2022	

3.- INFORMACIÓ BÀSICA DELS INSTRUMENTS PARTICIPATIUS

QÜESTIONARI EN LÍNIA	
<i>ELABORACIÓ DE CONTINGUTS</i>	La redacció i concreció de les diferents preguntes que van configurar el qüestionari es va elaborar de forma compartida a través de sessions de treball del Grup Motor.
<i>TERMINI</i>	Del 30 de novembre de 2021 a l'1 de febrer de 2022
<i>ESTRUCTURA</i>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Variables estructurals (dades bàsiques de la persona que respon l'enquesta) ○ Àmbit econòmic i de desenvolupament local ○ Àmbit social ○ Àmbit urbà-territorial
<i>NOMBRE DE RESPOSTES VÀLIDES</i>	* Es van recollir un total de 115 respostes

PERFIL DELS ENQUESTATS

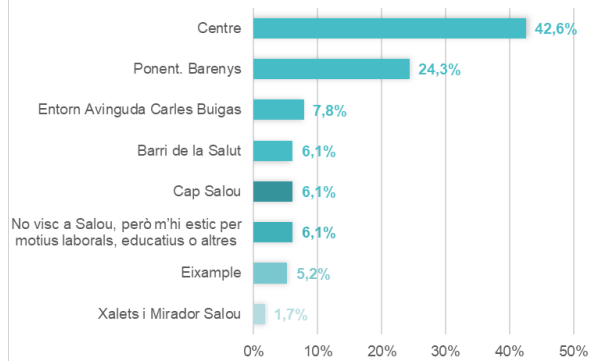
¿QUINA EDAT TENS?



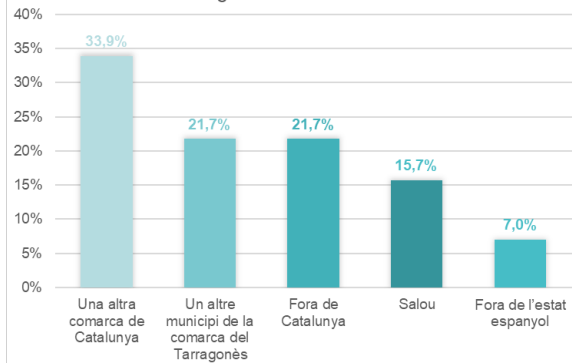
GÈNERE



¿ON VIUS?



¿ON VAS NÉIXER?



¿PERTANYS A ALGUNA ASSOCIACIÓ DEL MUNICIPI?



TALLERS PARTICIPATIUS

TALLER PARTICIPATIU 1 – ÀMBIT SOCIAL

DATA: dimarts 11 de gener de 2022.

HORA: 18.30 h

DURADA: 2 hores

LLOC: Sala Europa

NOMBRE PARTICIPANTS: 12

TALLER PARTICIPATIU 2 – ÀMBIT ECONÒMIC

DATA: dimarts 18 de gener de 2022.

HORA: 18.30 h

DURADA: 2 hores

LLOC: Sala Europa

NOMBRE PARTICIPANTS: 20

TALLER PARTICIPATIU 3 – ÀMBIT URBÀ TERRITORIAL

DATA: dimarts 25 de gener de 2022.

HORA: 18.30 h

DURADA: 2 hores

LLOC: Sala Europa

NOMBRE PARTICIPANTS: 17

MITJANA DE PARTICIPACIÓ ALS TALLER: 16,33 assistents



Grups de debat ciutadà. Taller 2 – Àmbit Econòmic (18/01/22)

4.- DETALL DE CONTINGUTS TEMÀTICS DE LES ANÀLISIS I ELS DEBATS

MODEL DE CREIXEMENT

Estratègia de creixement urbanístic a futur

ÀMBIT SOCIAL

Reptes socials de Salou

Relacions socials, espais relacionals i equipaments públics

Qualitat de vida i urbanisme

Habitatge

ÀMBIT ECONÒMIC I DE DESENVOLUPAMENT LOCAL

Sectors econòmics a prioritzar

Turisme

Comerç

Polígons d'activitat i altres sectors

Smart City

ÀMBIT URBÀ-TERRITORIAL

Densitat i estructura urbana

Mobilitat i accessibilitat

Protecció i medi ambient

Infraestructures i serveis

5.- SÍNTESI DE RESULTATS DE LA PRIMERA FASE DEL PROGRAMA DE PARTICIPACIÓ

MODEL DE CREIXEMENT

Estratègia de creixement urbanístic a futur

TALLER PARTICPATIU

Suport al document de criteris i objectius: no és necessari que l'estratègia de creixement contempli més usos residencials que els previstos al POUM vigent

- * El model de creixement es considera convenient. En tot cas, cal plantejar-lo de forma lenta / gradual i ben estructurat.
- * S'està d'acord amb la previsió de 3.300 habitatges, que s'han de destinar a residents permanents i defugir d'habitatges d'ús turístic. Cal promoure la rehabilitació d'habitatges.
- * Es matisa la necessitat de posar noms als barris de manera oficial.

Reforma del teixit urbà garantint criteris d'homogeneïtat i integració

- * La reforma del teixit urbà s'ha de basar en criteris d'homogeneïtat que evitin diversificacions en una mateixa zona.
- * Cal vetllar per un teixit urbà integrat i unificat.

Sobre la remodelació i la integració de barris

- * Preveure la integració de barris perifèrics, i fer més funcionals i moderns els barris ja existents.
- * Necessitat de remodelar barris com el de la zona del casc antic, amb parc d'habitatges envellit.
- * No construcció de noves edificacions al Cap Salou, amb l'objectiu de preservar una zona especialment integrada a la natura.

Sobre la necessitat d'altres tipus de creixement

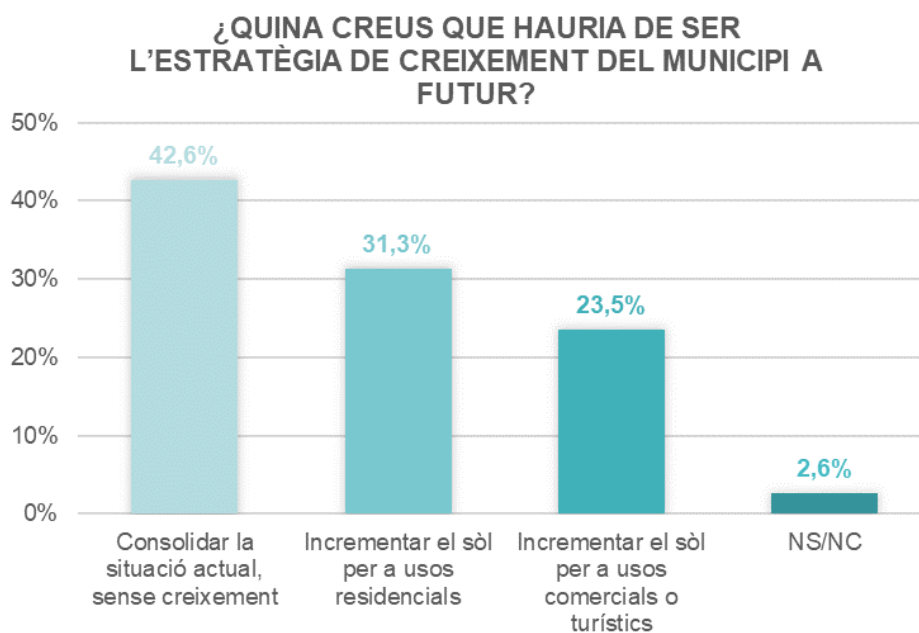
- * Preveure creixements que permetin desenvolupar:
=> Serveis i indústria (de petits tallers i oficis),

- => Vivers d'empresa i zones de *coworking* destinats a professionals liberals i a emprenedors.
- => Espais verds de convivència amb serveis, que s'integrin amb les noves edificacions d'habitatges i amb bons manteniments.
- => Usos esportius.
- * Zona de serveis (comercials i industrials) que es podria ubicar a l'eix del vial de Cavet.
- * Preveure la construcció d'un centre comercial.

ENQUESTA

Respecte l'estratègia de creixement a futur no s'identifica un posicionament ciutadà clarament majoritari:

- El 42,6% recolzen l'opció de consolidar la situació actual, sense creixement.
- També és significatiu el volum de persones partidàries d'incrementar el sòl per a usos residencials (31,3%).
- L'increment del sòl per a usos comercials o turístics esdevé l'estratègia de creixement menys recolzada, malgrat que el volum de respostes és prou significatiu (23,5%).



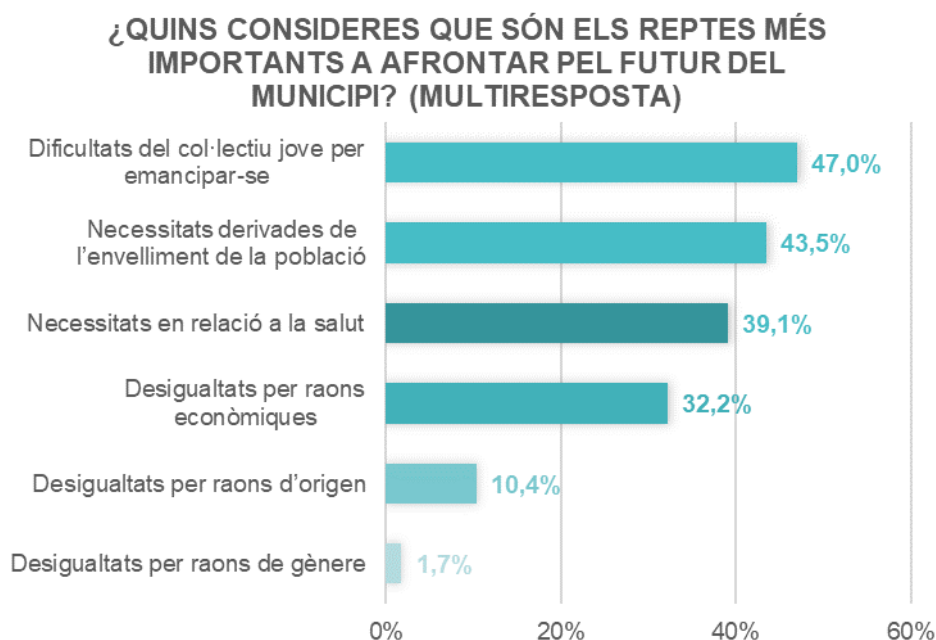
ÀMBIT SOCIAL

Reptes socials de Salou

ENQUESTA

A nivell social, les necessitats de dos col·lectius com són els joves i la gent gran s'identifiquen com els principals reptes de futur que ha d'afrontar Salou. També s'entenen com a reptes rellevants les necessitats socials vinculades amb la salut i la desigualtat econòmica:

- El 47% expressa la necessitat d'afrontar les dificultats actuals del jovent per emancipar-se al propi municipi.
- També és significatiu el percentatge que considera com a repte les necessitats derivades de l'envelliment de la població (43,5%).
- Les necessitats en relació a la salut (39,1%) i a les desigualtats per raons econòmiques (32,2%) també es consideren reptes de futur.



Relacions socials, espais relacionals i equipaments públics

TALLER PARTICPATIU

Sobre la ubicació dels equipaments: massa centralitzats

- * Es considera que els equipaments estan massa centralitzats al centre urbà
- * Equipaments molt concentrats a la part superior de la via del tren. No hi ha equipaments a la zona turística ni al Cap Salou.

Sobre la dotació actual d'equipaments: propostes de millora

- * Caldria rehabilitar el Mercat Municipal (millorar les instal·lacions).. També ampliar els horaris.
- * En relació a la Biblioteca es considera que caldria remodelar-la
- * Necessitat de revisar el CAP, i més amb la previsió de creixement que planteja el POUM. També es proposa un procés de deslocalització mitjançant un segon CAP.
- * La deixalleria hauria de ser més eficient.

Sobre la necessitat de nous equipaments

- * ESPORTIUS: Utilitzar el marge dret del vial de Cavet per habilitar un camí de ronda esportiu: un carril de convivència per a esportistes.
- * ECONÒMICS: Preveure la creació de *coworking*
- * ANIMALS DE COMPANYIA: Zones per a mascotes i pipi-cans
- * FUNERARIS: Calen espais funeraris decents, tanatori.
- * CÍVICS: Preveure centres cívics als barris perifèrics en tant que espais de trobada i de relació amb activitats diverses (i descentralitzades). Actualment activitats massa concentrades al centre urbà.
- * CONVIVÈNCIA I RELACIONS SOCIALS: Es troba a faltar un punt neuràlgic i de trobada. Una "plaça major" envoltada de serveis per traure la ciutadania.

Necessitat de preveure espais relacionals per a joves i gent gran

- * Es proposa la creació de més espais per adolescents (edat de secundària) que evitin l'ús inadequat d'altres equipaments i espais per part del col·lectiu (com els parcs infantils)
- * Es considera necessari algun equipament més adreçat a la gent gran de Salou.

Altres necessitats vinculades amb els equipaments de Salou

- * EQUIPAMENTS DESAPROFITATS: Percepció que certs espais i equipaments estan desaprofitats. Necessitat de preveure millores pel que fa a la comunicació i difusió dels equipaments, i a la dinamització de la comunitat local pe tal de treure'n més profit.
- * ACCESSIBILITAT: Caldria millorar en termes de mobilitat per facilitar l'accés als equipaments, especialment en temporada alta, quan els residents pateixen problemes per desplaçar-se
- * EQUIPAMENTS ESPORTIUS: Estan previstos molts complexos esportius. Caldria estudiar de forma rigorosa si els terrenys cal que es dediquin a més camps de futbol.

ENQUESTA

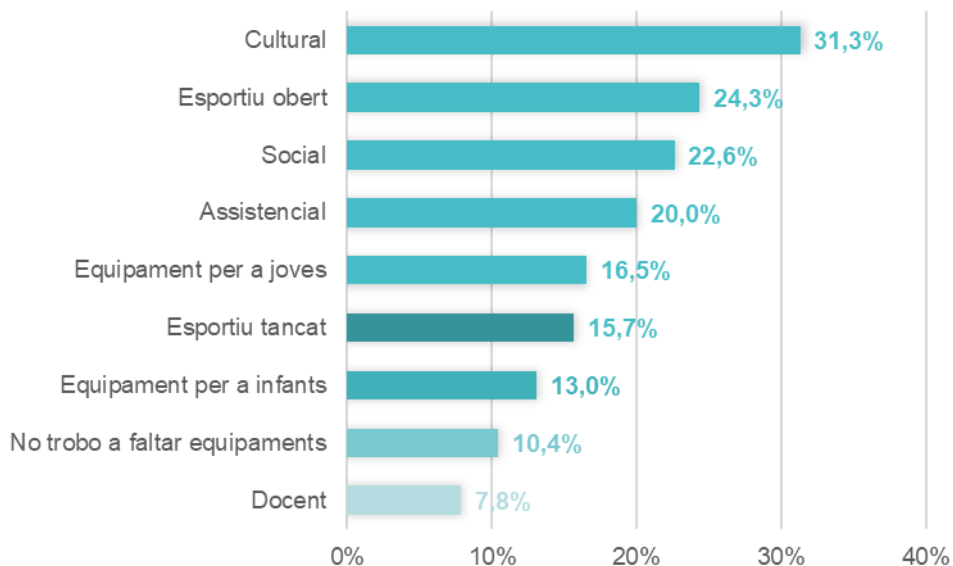
Pel que fa a la tipologia d'equipaments comunitaris que més es troben a faltar a Salou:

- El 31,3% troba a faltar un equipament cultural
- Entorn d'una cinquena part de participants també troben a faltar un equipament esportiu obert (24,3%), un equipament de caràcter social (22,6%) i un equipament assistencial (20%).
- Només el 10% expressa que no troba a faltar equipaments.

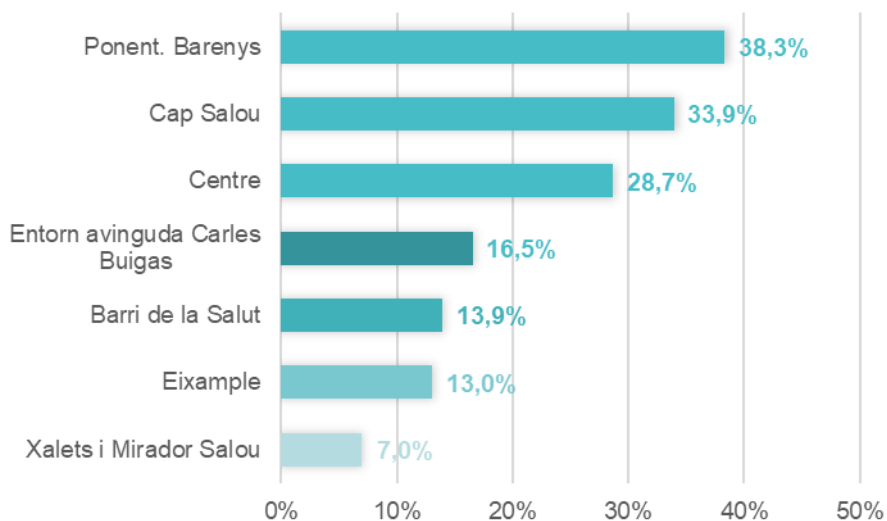
En relació als barris on caldria prioritzar la dotació de més equipaments públics:

- Els barris de Ponent Barenys (38,3%) i de Cap Salou (33,9%) són les dues zones on més caldria prioritzar la instal·lació de nous equipaments.
- Gairebé 3 de cada 10 persones que han respost l'enquesta (28,7%) considera que caldria prioritzar la dotació de nous equipaments al barri Centre.

¿QUINS TIPUS D'EQUIPAMENTS COMUNITARIS TROBES A FALTAR A SALOU? (MULTIRESPOSTA)



¿A QUIN/S BARRI/S CREUS QUE CALDRIA PRIORITZAR LA DOTACIÓ DE MÉS EQUIPAMENTS COMUNITARIS? (MULTIRESPOSTA)

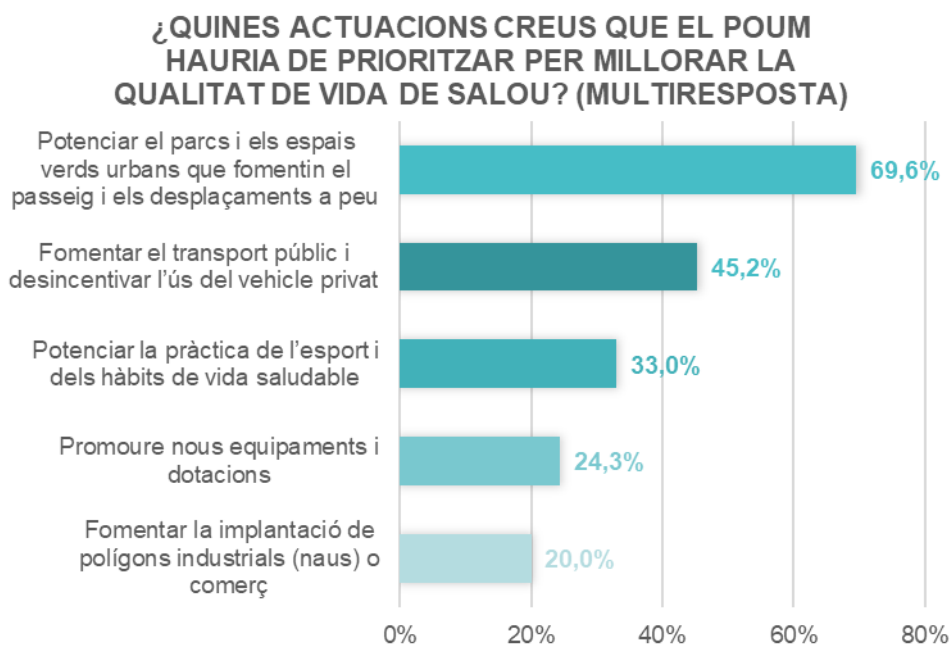


Qualitat de vida i urbanisme

ENQUESTA

Respecte les accions que el nou POUM hauria de prioritzar per incrementar la qualitat de vida:

- La majoria (69,6%) es decanta per la necessitat de potenciar els parcs i els espais verds urbans que fomentin el passeig i els desplaçaments a peu.
- El 45,2% considera necessari convertir el foment del transport públic i desincentivar l'ús del vehicle privat en una prioritat.
- Alhora, potenciar la pràctica de l'esport i els hàbits saludables es considera una prioritat per un terç dels enquestats (33%).



TALLER PARTICPATIU

Mobilitat i qualitat de vida

- * Necessitat d'apostar per la vianalització i pacificació de sectors, com per exemple el Passeig Jaume I i el Passeig Miramar, consolidant així els eixos comercials del front marítim.
- * Habilitar aparcaments dissuasius a les perifèries (amb alguna solució de transport urbà).
- * Modalitats de mobilitat sostenible (vianants, bicicletes, VMP): no existeix separació entre les tres modalitats. Cal habilitar carrils-bici específics per reservar les voreres als vianants.
- * Preveure millores al perímetre de Salou (en especial a l'Autovia de Tarragona – Pineda: xalets de Salou, Mirador, etc.) pel que fa a l'estat de les voreres i a la creació de carrils-bici.
- * Preveure aparca-bicicletes i millorar el transport públic.
- * Garantir condicions òptimes d'accessibilitat a les PMR, i habilitar espais adaptats.
- * Faria falta una zona d'aparcament específic d'auto-caravanes.
- * Preveure millores de connectivitat entre espais i barris.
- * Pas de barca per accedir al mar (carril de navegació).

Convivència, usos de l'espai públic i civisme

- * Problemàtica derivada de la concentració de l'oferta d'oci nocturn en zones residencials (zona Carles Buïgas / 'slammers'). Es proposa traslladar l'oci nocturn a zona perifèrica.
- * Avançar pel que fa a la dinamització d'activitats regulades al Passeig Jaume I (musicals, artístiques, etc.), per convertir l'espai públic en escenari de relacions comunitàries.
- * Cal fer complir la regulació vinculada als usos de l'espai públic pel que fa a terrasses, bars i comerços. Malgrat que existeix una regulació en moltes ocasions no es compleix.
- * Fomentar el civisme (Salou està brut, els contenidors no s'usen bé, la seguretat es podria millorar, etc.). Es planteja l'opció d'agents cívics per a millor en aquest sentit.

Altres

* ARBRAT: L'arbrat actual en ocasions no és adequat. En època de floració desprèn resina que impregna carrers i cotxes. Necessitat de seleccionar una tipologia d'arbrat més adequada.

* ENLLUMENAT PÚBLIC: Es considera inadequat i insuficient. De *leds* seria més adequada, agradable i incrementaria la sensació de seguretat. Alguns llocs de la perifèria són foscos. Caldria preveure il·luminació intel·ligent d'alguns parcs i carrers.

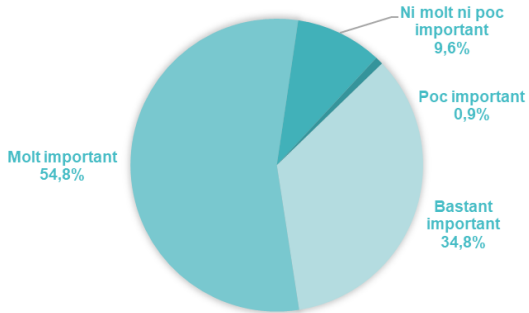
* PLATGES: Caldria renaturalitzar-les.

ENQUESTA

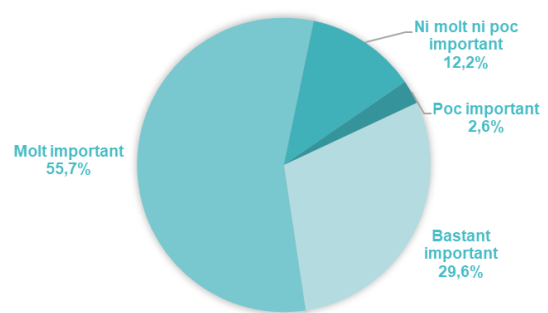
Respecte el grau d'importància que es dona a diferents aspectes vinculats amb la percepció de seguretat:

- La mala il·luminació de l'espai públic s'esgrimeix com el factor més rellevant en termes de seguretat: el 90% ho considera molt (54,8%) o bastant important (34,8%).
- També cal destacar les respostes que identifiquen aspectes vinculats amb la mobilitat motoritzada i la poca presència policial al carrer com a factors a millorar
 - El 85,3% valora l'excés de velocitat dels vehicles com un factor molt (55,7%) o bastant important (29,6%) en termes de seguretat.
 - El 80,9% entén la mala senyalització horitzontal i vertical a Salou com a factor molt (35,7%) o bastant important (45,2%) pel que fa a la percepció de seguretat.
 - El 84,3% de persones considera molt (53%) o bastant important (31,3%) la poca presència de policies al carrer.
- La manca de passos de vianants i la poca presència de gent al carrer són els factors que transmeten menys percepció d'inseguretat és on s'identifica major percentatge de persones que els consideren com a "ni molt ni poc important" (25,2% i 27,8%).

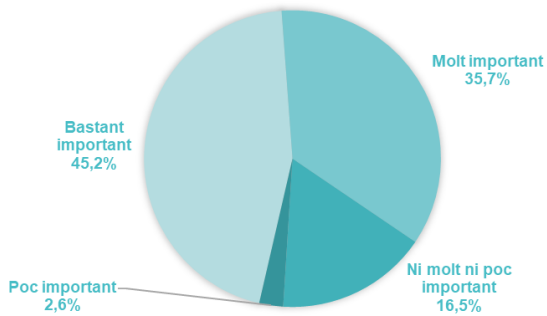
VALORA MALA IL·LUMINACIÓ AL CARRER



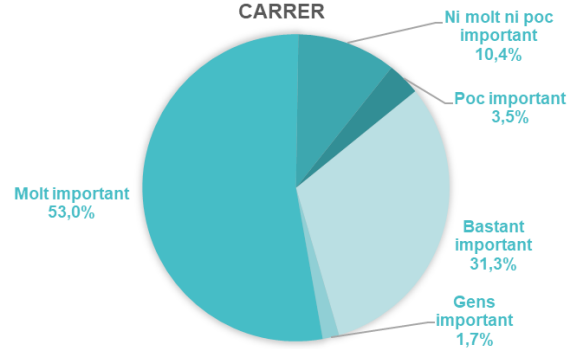
VALORA EXCÉS DE VELOCITAT DELS VEHICLES



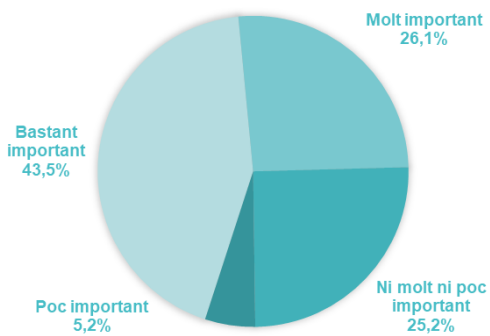
VALORA MALA SENYALITZACIÓ HORIZONTAL I VERTICAL



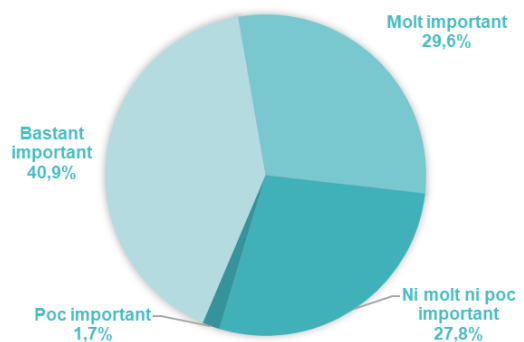
VALORA LA POCA PRESENCIA DE POLICIES AL CARRER



VALORA MANCA DE PASSOS DE VIANANTS

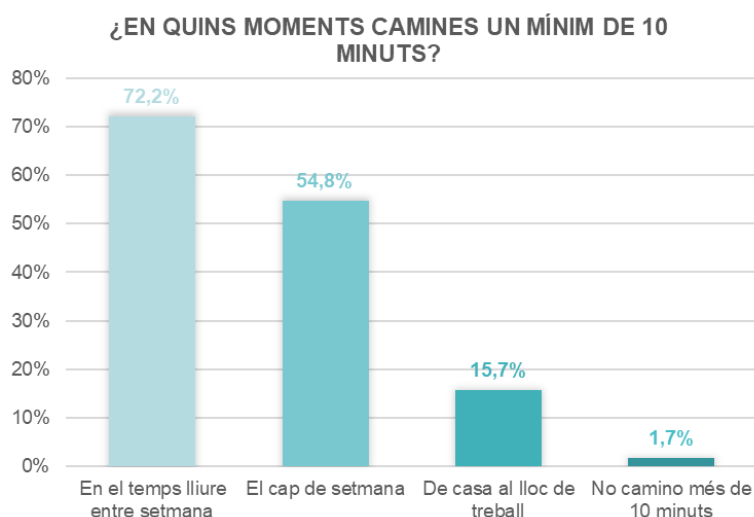


VALORA LA POCA PRESENCIA DE GENT AL CARRER

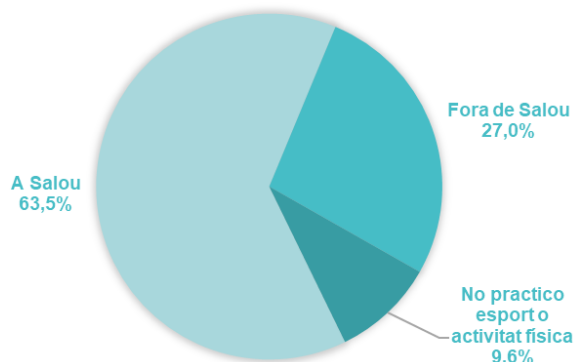


Pel que fa als hàbits ciutadans relacionats amb la salut i la pràctica esportiva al municipi:

- En relació als moments on es camina un mínim de 10 minuts:
 - El temps lliure esdevé el moment majoritari per caminar: el 72,2% manifesta caminar un mínim de 10 minuts durant el temps lliure del que disposa entre setmana, i el 54,8% durant el temps lliure del cap de setmana.
 - Poc més del 15% camina un mínim de 10 minuts de casa al treball, i només un 1,7% declara no caminar més de 10 minuts.
- Respecte el lloc on la població practica esport o activitat física, la majoria ho fa a Salou, però la proporció de persones que marxen del municipi no és menor:
 - El 63,5% practica esport o activitats físiques al municipi, el 27% ho fa fora de Salou i el 9,6% no practica activitat física.

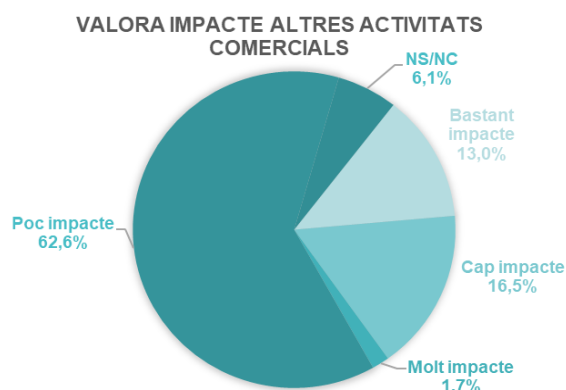
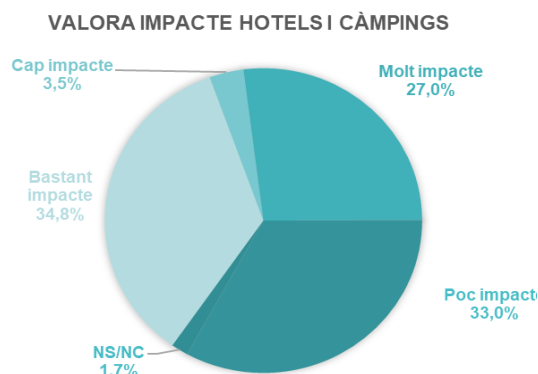
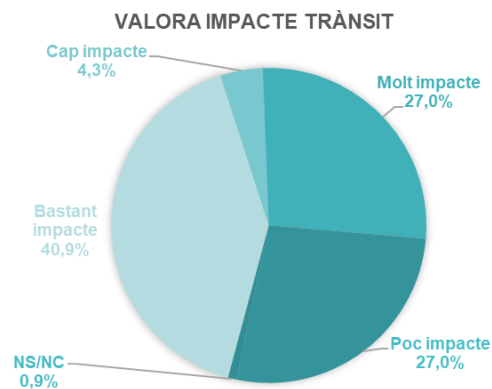
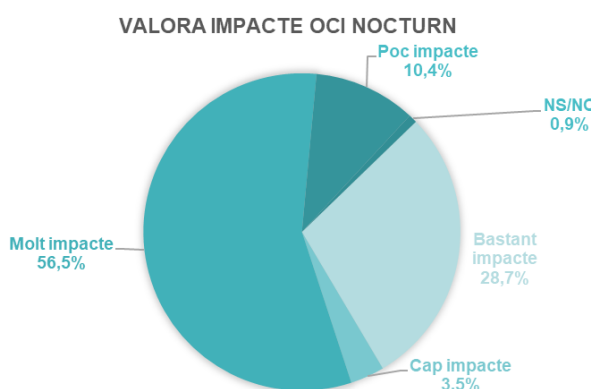


¿MAJORITÀRIAMENT, ON PRACTIQUES ESPORT O ACTIVITAT FÍSICA?



En relació a la valoració ciutadana sobre l'impacte acústic de diferents activitats:

- L'oci nocturn es considera l'activitat que genera major impacte acústic. El 85,2% de participants pensa que genera molt (56,5%) o bastant impacte (28,7%).
- Tot i que amb menys volum de respostes també cal posar de relleu l'impacte que genera el trànsit i els hotels i càmpings:
 - El 67,9% pensa que el trànsit genera molt (27%) o bastant (40,9%) impacte
 - El 61,8% creu que els hotels i càmpings generen molta (27%) o bastanta (34,8%) contaminació acústica.
- Les activitats comercials són les que es consideren menys molestes: 8 de cada 10 participants creu que generen poc (62,6%) o cap (16,5%) impacte.

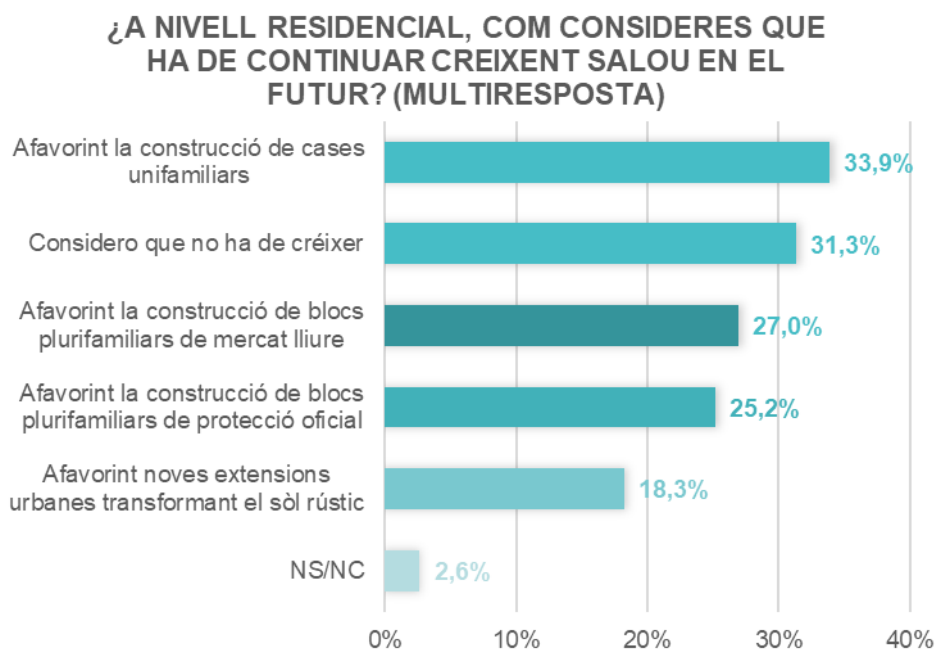


Habitatge

ENQUESTA

Pel que fa a la forma com ha de seguir creixent Salou a nivell residencial: els resultats obtinguts no indiquen que existeixi una opció que destaquí significativament per damunt de la resta:

- Afavorir la construcció de cases unifamiliars és l'opció més recolzada (33,9%), un percentatge molt similar a l'opció d'apostar per no créixer (31,3%).
- Apostar per la construcció d'habitatges plurifamiliars també esdevé una modalitat de creixement amb nivells de recolzament rellevants, ja siguin habitatges plurifamiliars de mercat lliure (27%) o de protecció oficial (25,2%).
- L'opció d'afavorir noves extensions urbanes transformant l'espai rústic és la modalitat de creixement menys recolzada (18,3%).



TALLER PARTICIPATIU

Necessitat d'un nou model per facilitar l'accés a l'habitatge a col·lectius amb menor poder adquisitiu

- * La majoria de grups de debat troben a faltar habitatge social destinat a residents. Es matisa que cal evitar que el desenvolupament d'habitatges protegits generin guetos.
- * Caldria reduir el volum de segones residències i convertir-les en habitatges principals per tal de facilitar l'accés a l'habitatge
- * Caldria regular eficientment els Habitatges d'Ús Turístic (HUTS).

Sobre la transformació de segones residències en habitatges habituals

- * Cert escepticisme respecte la possibilitat de promoure transformacions en aquest sentit. En tot cas, de manera més específica es considera que:
 - => Es podrien identificar experiències d'altres territoris (bones pràctiques) per observar com s'han promogut transformacions i prendre-les de referència.
 - => La transformació requeriria que les zones on existeixen volums importants de segones residències gaudeixin de serveis (com centres educatius o altres).
 - => En casos d'abandonament de l'habitatge de segona residència es podria promoure la transformació a habitatge habitual.
 - => La transformació requereix d'elements d'atracció. Cal tenir en compte que Salou ha perdut connectivitat amb la pèrdua de l'estació de tren, i que no existeix una bona oferta de transport públic fora de la franja litoral (Cambrils – Salou – Tarragona).

Sobre els HUTS

- * Cal preveure una millora, revisant la seva ubicació, reduint els problemes de convivència existents i elaborant una regulació adaptada.
- * Caldria que es produeixi un increment del preu i la qualitat dels HUTS per a reduir les problemàtiques. Alhora, incrementar les inspeccions dels lloguers de HUTS sense llicència.
- * Cal tenir en compte que no es compleixen les regulacions. Hi ha HUTS entre pisos de residents, i la convivència és complexa.

ÀMBIT ECONÒMIC I DE DESENVOLUPAMENT LOCAL

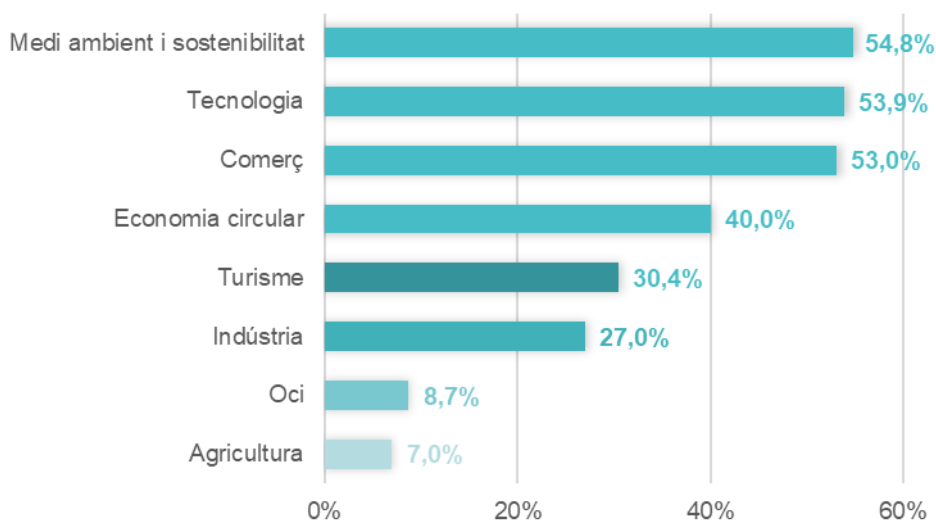
Sectors econòmic a prioritzar

ENQUESTA

Pel que fa a les activitats econòmiques que caldria prioritzar a Salou durant els propers anys:

- S'identifiquen de forma majoritària 3 activitats econòmiques com a prioritàries: les vinculades amb el medi ambient i la sostenibilitat (54,8%), les tecnològiques (53,9%) i el comerç (53%).
- També cal destacar que 4 de cada 10 participants entén l'economia circular com a una de les activitats econòmiques que caldria prioritzar durant els propers anys.
- L'oci i l'agricultura són la tipologia d'activitat considerades menys prioritàries: només les assenyalen com a prioritats un 8,7% i un 7% dels i les participants, respectivament.

¿QUINES ACTIVITATS ECONÒMIQUES CREUS QUE S'HAURIEN DE PRIORITZAR EN ELS PROPERS ANYS? (MULTIRESPOSTA)



Turisme

TALLER PARTICIPATIU

Sobre la proporció entre establiments turístics

* En línies generals la proporció d'establiments turístics es considera relativament adequada ja que es traslladen certs matisos i aspectes de millora a mig i llarg termini:

=> Cal garantir el control a futur de la proporció d'establiments turístics.

=> Es suggereix limitar a futur l'existència de més hotels i apartaments, i potenciar la imatge de Salou fomentant la convivència social.

=> La quantitat d'hotels és suficient, però es planteja la necessitat de promoure l'existència d'hotels de categories superiors (ressort) i càmpings de qualitat, i de restringir els HUTS donat que són generadors de problemes de convivència.

=> El fet que el la meitat de places hoteleres que actualment ofereix Salou siguin de 4 / 5 estrelles és positiu, facilita el camí per consolidar Salou com un destí turístic de qualitat. Però cal regular la qualitat de l'oferta dels HUTS, amb fórmules per ordenar-los o limitar-los.

Sobre la millora de la qualitat turística

* La qualitat del turisme és millorable. Es recullen diferents aportacions sobre com fer un pas de qualitat:

=> PERFIL DE VISITANTS:

-Els clients d'hotels de més categoria porten un turisme de major qualitat.

-Apostar pel turisme familiar pot suposar una millora de la qualitat del turisme de Salou.

=> QUALITAT URBANA:

-Cal millorar la imatge urbana, serveis com la neteja de carrers, disposar de panells informatius de qualitat a l'espai públic.

-Ofereix als visitants espais públics tranquils, de qualitat i no massificats

-Regular llicències de bars, restaurants, discoteques (sorolls, ocupació de l'espai públic, etc.)

=> MODEL ECONÒMIC:

-Garantir comerç de qualitat. (Ex. limitant l'existència de comerços de *souvenirs*). Millorar la imatge dels comerços i també promoure i facilitar una oferta de restauració de qualitat

-Promoure la renovació d'establiments hotelers antics, i reconvertir-los en hotels de major categoria.

-No descartar el desenvolupament puntual d'algun ressort nou per a millorar la competitivitat.
=> MOBILITAT:
-Millorar la mobilitat interna: més carrils bici, més transport públic, més places d'aparcament...

Estratègies de desestacionalització

* Es recullen diferents aportacions respecte com promoure la desestacionalització del turisme (més oferta per anar més enllà del sol i platja de la temporada d'estiu):

=> Potenciar el Teatre Auditori

=> Atraure l'organització de congressos, fires i esdeveniments

=> Treure major profit del patrimoni cultural de Salou, el seu entorn i la seva riquesa natural.

=> Promoure el turisme esportiu, de salut, per a la tercera edat, etc.

=> Promoure el turisme gastronòmic tot l'any.

* També es considera que millores urbanes poden facilitar un procés de desestacionalització:

=> Creació de més i millors espais a l'aire lliure per a organitzar activitats.

=> Millores en la mobilitat interna, per a connectar diferents zones del municipi.

=> Millora de l'estat de les platges, per a facilitar esports aquàtics, per exemple.

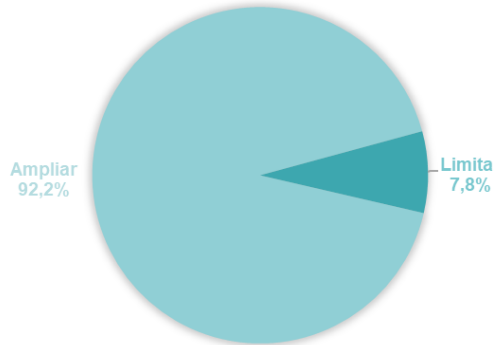
=> Disposar d'equipaments on poder organitzar activitats tot l'any, obertes també a visitants.

ENQUESTA

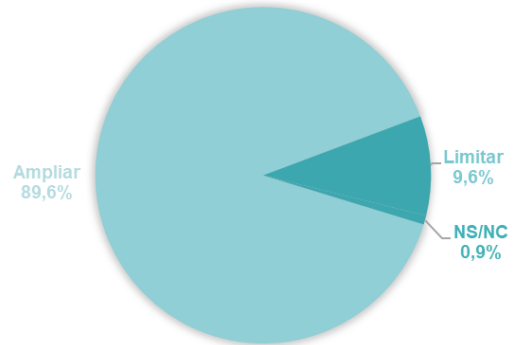
Respecte l'opinió sobre la idoneïtat de limitar o ampliar activitats turístiques específiques:

- Preferència clara a apostar per l'ampliació d'activitats turístiques de qualitat i valor afegit, i de limitar activitats relacionades amb un model turístic més proper a la quantitat que a la qualitat:
 - AMPLIAR: S'opina de forma molt majoritària que convindria que Salou aposti per l'ampliació d'activitats turístiques vinculades amb la cultura i l'esport:
 - EL 92,2% de participants és partidari d'ampliar el turisme cultural, i el 89,6% el turisme d'esport.
 - LIMITAR: Els Habitatges Turístics s'erigeixen com l'activitat turística amb major volum de persones que consideren que caldria que es limiti (73%). També cal destacar que més de la meitat de participants creu que cal limitar el turisme de sol i platja (51,3%) i el de segona residència (50,4%).

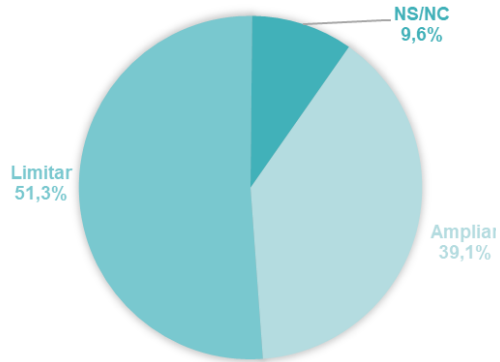
¿CAL AMPLIAR O LIMITAR EL TURISME CULTURAL?



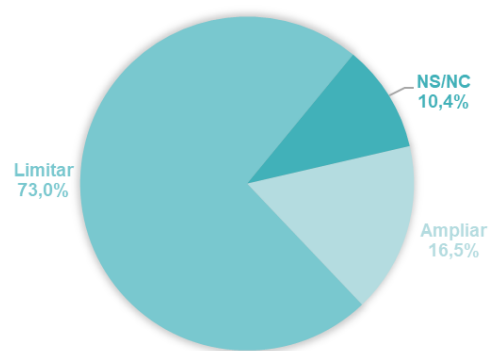
¿CAL AMPLIAR O LIMITAR EL TURISME D'ESPORT?



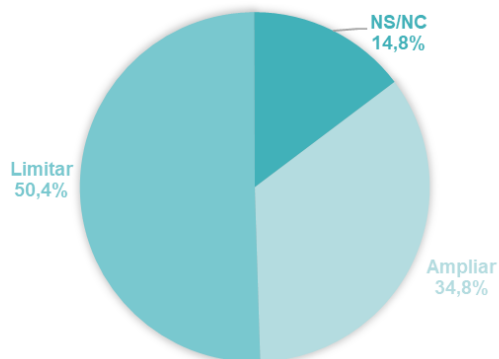
¿CAL AMPLIAR O LIMITAR EL TURISME DE SOL PLATJA?



¿CAL AMPLIAR O LIMITAR ELS HABITATGES TURÍSTICS?

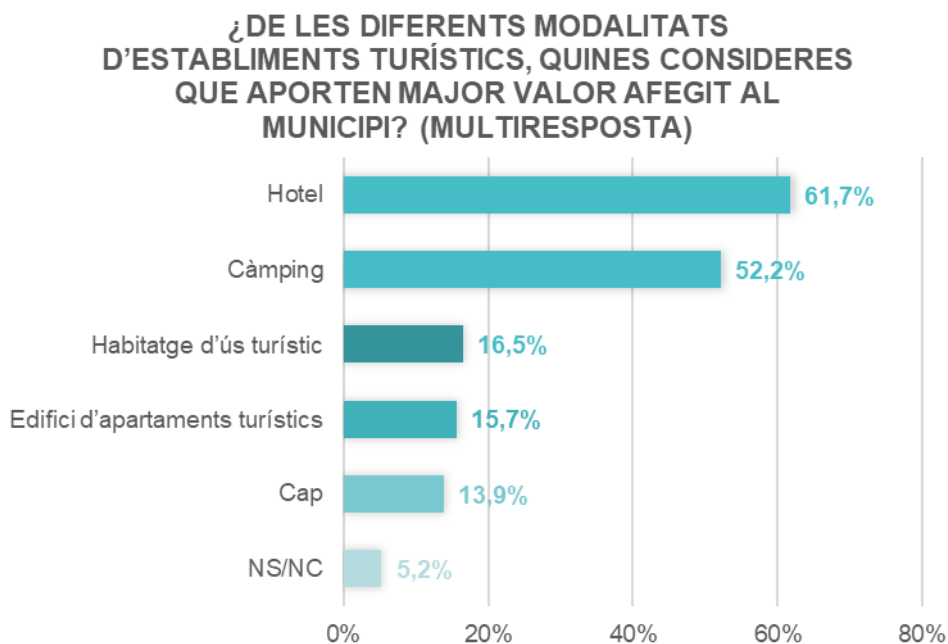


¿CAL AMPLIAR O LIMITAR EL TURISME DE SEGONA RESIDÈNCIA?



Respecte el valor afegit que aporten els diferents tipus d'establiments turístics establerts a Salou:

- Els hotels i els càmpings es consideren, de forma molt majoritària, les modalitats d'establiments turístics que aporten major valor afegit:
 - Gairebé dues terceres parts (61,7%) entén l'hotel com a una tipologia d'establiment de valor afegit.
 - Més de la meitat (52,2%) vincula els càmpings amb l'aportació de valor afegit a Salou.
- Els HUTS i els edificis d'apartaments només es valoren com a modalitats d'establiment turístic amb valor afegit per un 16,5% i un 15,7% de participants, respectivament.



Comerç

TALLER PARTICIPATIU

OFERTA COMERCIAL

Valoració general de l'oferta comercial

- * De forma majoritària es considera que l'oferta comercial de Salou no és suficient.
- * Alhora es fa notar que la qualitat dels comerços establerts al municipi és desigual. En aquest sentit es considera que caldria limitar els comerços de *souvenirs*.
- * Caldria regular els horaris comercials per a millorar el benestar de la ciutadania.
- * Necessitat d'estratègies per al desenvolupament de més i millors comerços enfocats a la població resident tot l'any, per abastir millor que en l'actualitat a la població estable.
- * Diversificar l'oferta. Per exemple a través d'algun element tractor, com podria ser el Mercat Municipal renovat.

Tipologia de comerços que es troben a faltar

- * General: falta més varietat de comerços de major qualitat (ex: petits comerços especialitzats).
- * Moda: comerços de moda, complements, sabateries de marques prestigioses, etc.
- * Salut: calen més farmàcies.
- * Petits tallers: es troben a faltar tallers mecànics, fusters serrallers, etc. ubicats a un polígon
- * Restauració de major qualitat
- * Centre comercial tipus el Pallol de Reus (que dinamitzaria els carrers del voltant).

Sobre les zones de Salou on promoure major activitat comercial

- * Cap Salou.
- * Eix Cívic (fluxos cap al Nucli Antic).
- * Carrer Major (per crear fluxos de connectivitat entre les tres zones comercials; zona "poble", Passeig i zona turística).

Estratègies per a la millora de la qualitat del comerç

- * Diversificació de l'oferta i aposta per la qualitat, principalment a través de petits comerços especialitzats i petites franquícies.
- * Foment de comerços de qualitat de productes Km0.
- * Garantir criteris estètics homogenis per a comerços i bars.
- * Regular l'ocupació de l'espai públic (expositors de comerços, terrasses, etc.)

Propostes per a la reconversió de locals buits

- * Mitjançant ajuts i suports municipals adreçats a projectes emprenedors i a joves que permetin recuperar l'activitat als locals actualment buits.
 - * Mantenint-los nets i amb estètica endreçada, amb imatge en harmonia amb el paisatge urbà
 - * Reconvertint-los en espais on desenvolupar tallers, activitats, exposicions, *pop-up stores*, etc.
- Caldria demanar als propietaris que abarateixin els preus del lloguer per a col·laborar en la posada en marxa d'aquesta tipologia de projectes.
- * Ajuts per al comerç, per tal de facilitar processos de modernització a través de referents municipals que assessorin i acompanyin en el procés
 - * Promoure iniciatives per a la reinvençió de comerços: llibreries-cafeteries, espais de *coworking*, digitalització de botigues (compra per internet i recollida al local)

Sobre els establiments d'oci nocturn i la convivència veïnal

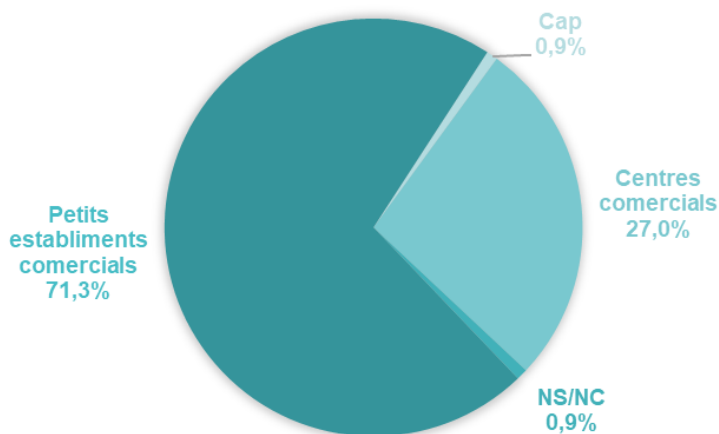
- * Cal fer complir la normativa amb major presència policial.
- * Necessitat de preveure el trasllat dels locals d'oci nocturn a zones on no hi hagi veïns (fora nucli urbà amb bona connexió urbana). Per exemple, zona d'oci nocturn al costat de l'estació.
- * Limitació d'horaris de l'oferta d'oci que conviu amb veïns, on també cal garantir elements d'insonoritat i controlar aspectes vinculats amb les drogues.
- * En tot cas, es matisa que l'oferta d'oci nocturn és necessària per ampliar l'aposta de valor i desestacionalitzar la temporada.

ENQUESTA

Respecte la tipologia d'activitat comercial que caldria prioritzar a Salou:

- Les respostes obtingudes presenten un resultat força clar:
 - El 71,3% de participants considera que cal potenciar activitats econòmiques vinculades amb petits establiments comercials.
 - En canvi, només el 27% seria favorable de potenciar més centres comercials.

¿QUIN TIPUS D'ACTIVITAT COMERCIAL CREUS QUE S'HURIA DE POTENCIAR A SALOU?



Polígons d'activitat i altres sectors

TALLER PARTICPATIU

SOBRE LA DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE SALOU

Acord generalitzat respecte la conveniència de diversificar l'activitat econòmica més enllà del turisme i el comerç a Salou. Aportacions recollides al respecte:

Repensar abans de diversificar (canvi d'usos)

* Es matisa que la idoneïtat de diversificar l'economia de Salou requereix d'un procés de revisió de la distribució de l'activitat econòmica al municipi.

* Bona part del municipi està “ocupat” per l’activitat turística i el comerç. En aquest sentit caldria engegar un procés de revisió per definir quines parts i espais de Salou són substituïts per noves activitats:

* Alhora, garantir que l’administració local ofereix facilitats als inversors i engega processos de màrqueting local per atraure inversions posant en valor els actius de Salou.

Tipologia d’activitats

* Petits tallers-aparador, petits industrials, petits polígons lleugers (mobles, mecànica, subministraments, etc.). La zona de Barenys es considera una localització adequada per aquest tipus d’activitats. També ho seria la zona Karting Salou.

* _Investigació i Desenvolupament (I+D).

* Activitats artístiques

* Economia creativa

* Economia circular i medi ambient

* Comerç electrònic

Sobre la possibilitat d’aprofitar el sòl rural per dur a terme activitats econòmiques

Es considera que, en línies generals cal prioritzar criteris de protecció i preservació del sòl rural (especialment les zones amb presència de fauna i flora). Es plantegen diferents possibilitats per explotar el sòl rural de forma respectuosa:

* Horts comunitaris i socials.

* Activitats respectuoses com tallers de ceràmica, guarderies al camp, granges pedagògiques, experiències vinculades amb el Km0, etc.

* Turisme rural amb activitats i espais adequats per passar-hi el dia o pernoctar.

* Espai per autocaravanes amb serveis, sempre i quan es protegeixi la vegetació existent.

Smart City

TALLER PARTICPATIU

Com hauria de ser una ciutat intel·ligent?

Hauria de ser un municipi preparat a nivell tecnològic i adaptat a les evolucions i instruments tecnològics actuals i de futur:

- * Fibra òptica garantida a tota la ciutat.
- * Punts d'informació intel·ligents i interactius distribuïts pel municipi.
- * Mobilitat elèctrica, gestió intel·ligent del trànsit i dels aparcaments, menys vehicles, etc.
- * Seguretat a través de càmeres, sensors, etc.

Com aprofitar tecnologies per gestionar serveis o millorar l'economia?

Les tecnologies podrien ajudar a millorar la gestió de:

- * La neteja i la recollida de residus (càmeres i sensors als contenidors)
- * La mobilitat sostenible (comptadors de vehicles, carregadors elèctrics, paviments que generen electricitat, etc.)
- * La salut (control de la qualitat de l'aire).
- * La informació sobre recursos, serveis, activitats i equipaments municipals (punts d'informació intel·ligents).
- * La seguretat (càmeres de vigilància).

Sobre la connectivitat a Salou

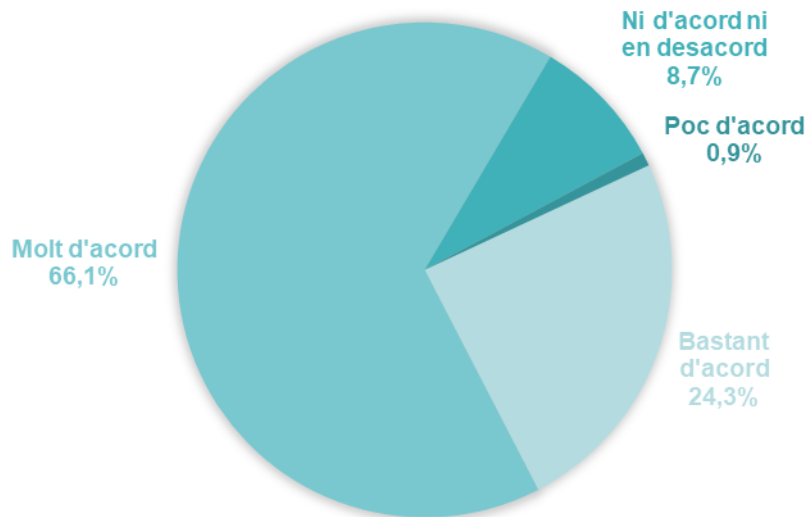
- * Fibra òptica millorable.
- * Cal garantir que arriba fibra a totes les zones de Salou. A hores d'ara és insuficient.

ENQUESTA

Respecte el paper que hauria de jugar la digitalització en la gestió pública de la Salou del futur:

- Els resultats són meridianos: més del 90% de participants està molt d'acord (66,1%) o bastant d'acord (24,3%) en entendre la digitalització com una eina de futur cabdal per a gestionar de forma eficient i intel·ligent els espais i recursos públics.

¿LA DIGITALITZACIÓ ÉS UNA EINA IMPORTANT DE FUTUR PER A GESTIONAR DE FORMA EFICIENT I INTEL·LIGENT ELS ESPAIS I RECURSOS PÚBLICS?



ÀMBIT URBÀ-TERRITORIAL

Densitat i estructura urbana

TALLER PARTICIPATIU

SOBRE ÀMBITS DE CENTRALITAT DE SALOU

Àmbits de centralitat a consolidar i/o intensificar:

- * Carrer Barcelona - Via Roma – Ajuntament. S'entenen com a zones centralitzades amb molts serveis durant tot l'any, sobretot per a residents.
- * Es podria intensificar el rol de centralitat dels sectors 1, 3, 4 i 5.
- * Es posa de manifest que l'intent de centralitzar de la Plaça de la Pau no ha reeixit.

Àmbits a protegir:

- * A la zona del C/ Carles Buïgas caldria reduir la intensitat d'usos (a l'estiu molta densitat de turistes).
- * La zona del C/ Barcelona, passada la desapareguda via cap a la platja, s'hauria de rehabilitar i evitar-hi noves construccions
- * Caldria protegir zones rurals com el litoral, camí de ronda reduint aforaments.
- * Preservar l'edificació de la zona del Cap Salou. Mantindre'l al marge.

Sobre la conversió de l'Eix Cívic en una nova centralitat

- * S'està d'acord en convertir l'Eix Cívic en una nova centralitat:
 - => Cal que l'Eix Cívic esdevingui un nou punt de centralitat del municipi, tenint cura del tipus de serveis i activitats que s'hi desenvolupin.
 - => Oportunitat per revitalitzar Salou. Per atraure persones caldria invertir en zones verdes, promoure comerços de qualitat, teatre, equipaments culturals, parcs infantils, etc.
 - => Es podria convertir en una rambla amb vida comercial i amb protagonisme i prioritat absoluta de vianants. Cal evitar un estil d'avinguda estil Diagonal de BCN.
- * Preocupació d'alguns participants pel que fa a la mobilitat rodada i els aparcaments.

Nous punts de trobada social als barris considerant parcel·les qualificades com a zones verdes o equipaments que encara no tenen ús

- * Acord en donar-los-hi valor en tant que punts de reunió social a nivell de barri (i potenciar els ja existents).
- * Les zones verdes i equipaments donen vida als barris, i ajuden a dinamitzar els comerços.
- * Garantir que tots els barris disposen de zones o equipaments de trobada social.
- * Tenir en compte que tant a Xalets Salou com a Cap Salou hi ha equipaments infrautilitzats.

Mobilitat i accessibilitat

TALLER PARTICIPATIU

Estratègies per a la reducció de la presència del vehicle privat

- * Creació d'aparcaments dissuasius i potenciar el transport públic urbà que enllaci tot el municipi (CAP, col·legis, Ajuntament, i també urbanitzacions).
- * Priorització de la mobilitat sostenible: transport públic i mobilitat amb bicicleta (sistemes de lloguer de bicicletes).
- * Assegurar-se que el tramvia tingui les parades suficients, i que serveixi com a sistema d'unió entre els dos extrems del municipi.
- * En tot cas, tenir en compte la necessitat de garantir mobilitat amb vehicle privat a residents i clients d'apartaments turístics (lectors de matrícules, per exemple).

Sobre la mobilitat amb bicicleta i Vehicles de Mobilitat Personal (VMP)

En relació a la xarxa de carrils bici / patinet:

- * La xarxa es necessita, però cal pensar bé el model ja que l'actual de Salou és millorable.
- * Potenciar la xarxa ciclable, i dur-la al centre urbà. També calen aparcaments per a bicicletes i promoure i facilitar el seu ús.
- * La xarxa s'ha d'acabar i consolidar (zona urbanització Covamar). Acabar de fer el vial de Xalets de Salou fins a la Pineda, manca acabar el tram de vorera.

Pel que fa a la Via Verda intermunicipal:

- * La Via Verda és molt interessant i positiva, però cal potenciar accions més locals.

Sobre l'increment d'aparcaments dissuasius

- * Acord absolut en relació a la necessitat d'incrementar aparcaments dissuasius.
- * Es considera, però, que ocupen molt espai i cal ser curosos en aquest sentit. També s'alerta que no s'usin per aparcar cotxes de forma permanent. D'alguna manera caldria distingir entre aparcament per a residents i visitants.
- * Algunes idees en relació a quines zones ubicar-los:
 - => Zona camp de futbol antic.
 - => Solars de la zona Emprius.
 - => Solar Elisabeth, tocant al vial.
 - => Solar Masia Catalana.
 - => Darrera la zona nova d'hotels ressort del sector 3.
 - => Cap Salou.

Millora de l'accessibilitat a Salou

- * Millorar l'accessibilitat a través d'un bus urbà elèctric, àgil i freqüent. Evitar la circulació dels autobusos Plana (són perjudicials per a la població) i potenciar el transport públic propi.
- * Convertir el tram d'autovia de Xalets Salou fins a Plaça Europa en una gran avinguda, enllaçant l'entrada de Salou sentit Reus.
- * Incrementant i millorant zones donant protagonisme als vianants:
 - => L'accessibilitat (sobretot de PMR) s'ha de potenciar a través de voreres més amples i reduint obstacles arquitectònics (arbrat, fanals, etc.)
 - => Prioritat per a vianants al Casc Antic, Carrer Major, Carrer Nord (zones que cal regenerar).

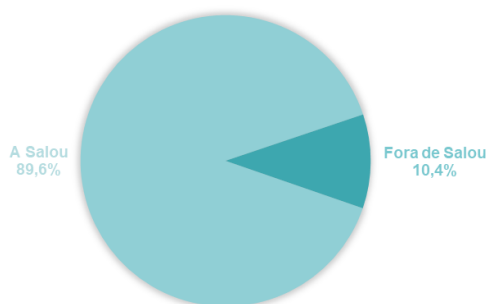
ENQUESTA

Respecte el vincle entre la mobilitat de la població i els seus hàbits de compra (distingint segons el lloc d'adquisició de diferents tipologies de productes / serveis):

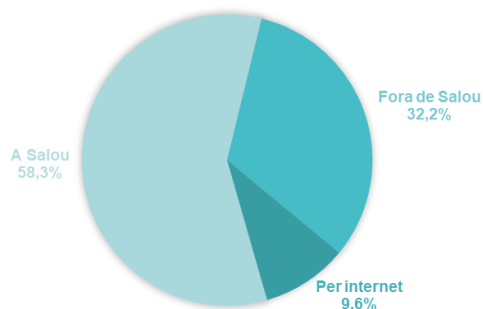
- La compra d'aliments frescos (89,6%) i d'alimentació envasada (87%), així com de productes de la llar (88,3%) es realitzen majoritàriament a establiments de Salou.
- Una gran majoria (82,6%) consumeix serveis de restauració al municipi, així com articles de papereria i diaris (80%).

- En canvi, el 65,2% de persones marxa del municipi per realitzar compres vinculades amb roba i calçat. Alhora, un 45,2% compra productes tecnològics fora de Salou.
- Pel que fa a les compres per internet (que no requereixen de desplaçament) els hàbits de compra no són majoritaris, però comencen a ser rellevants en relació a la compra de determinats productes:
 - Els productes tecnològics són, amb diferència, els que més es compren en línia (ho declaren un 44,3% de persones enquestades).
 - També destaca el volum de persones que adquireix per internet roba i calçat (12,2%) i productes de la llar (9,6%).

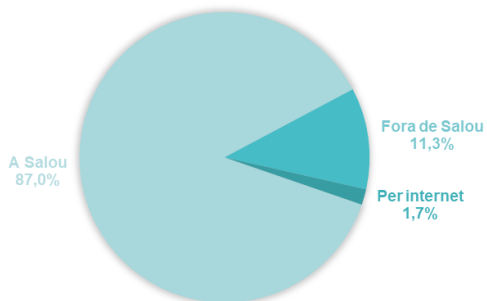
¿HABITUALMENT ON VAS LA COMPRA D'ALIMENTS FRESCOS?



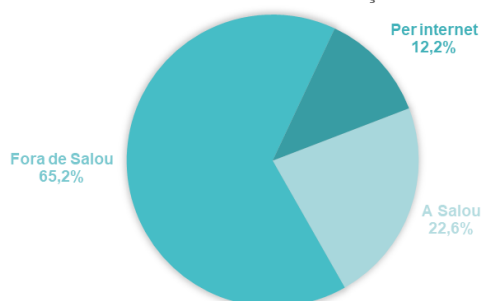
¿HABITUALMENT ON VAS LA COMPRA DE PRODUCTES DE LA LLAR?



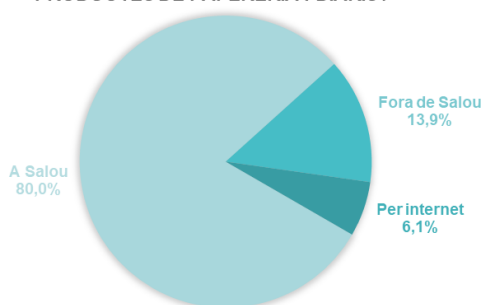
¿HABITUALMENT ON VAS LA COMPRA D'ALIMENTACIÓ ENVASADA?



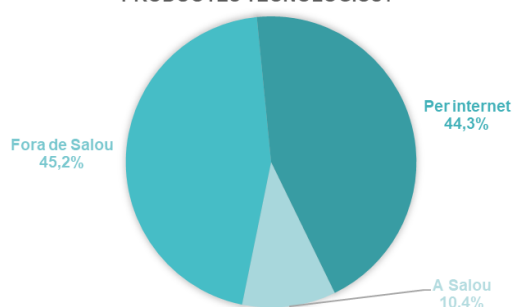
¿HABITUALMENT ON VAS LA COMPRA DE PRODUCTES DE ROBA I CALÇAT?



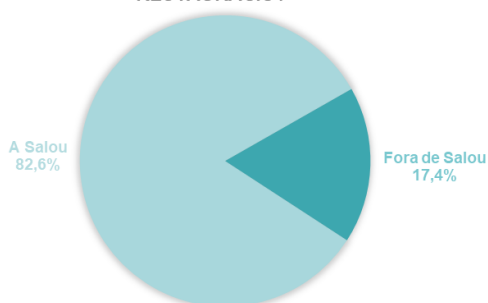
¿HABITUALMENT ON VAS LA COMPRA DE PRODUCTES DE PAPERERIA I DIARIS?



¿HABITUALMENT ON VAS LA COMPRA DE PRODUCTES TECNOLÒGICS?

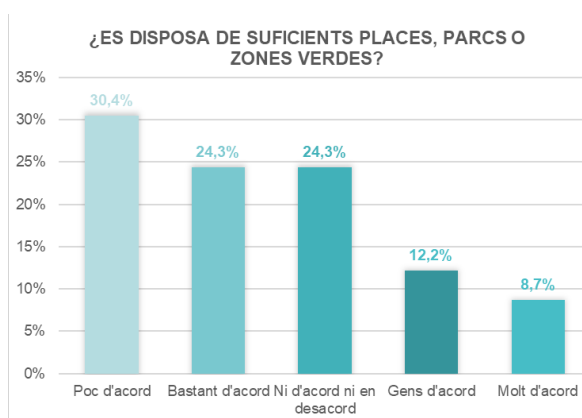
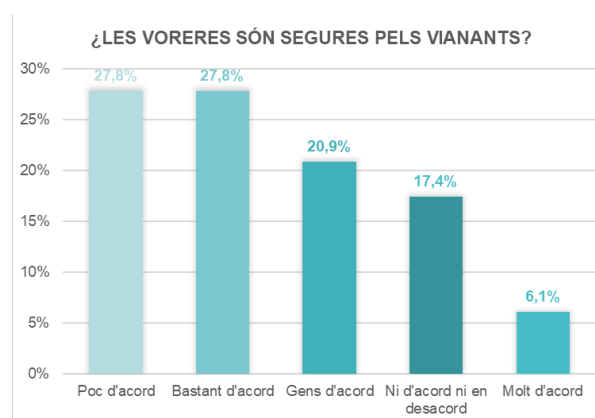
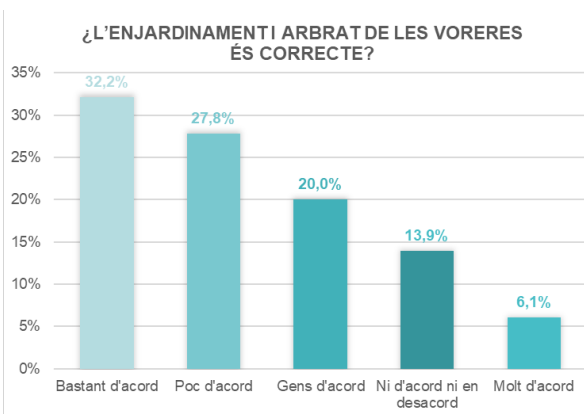
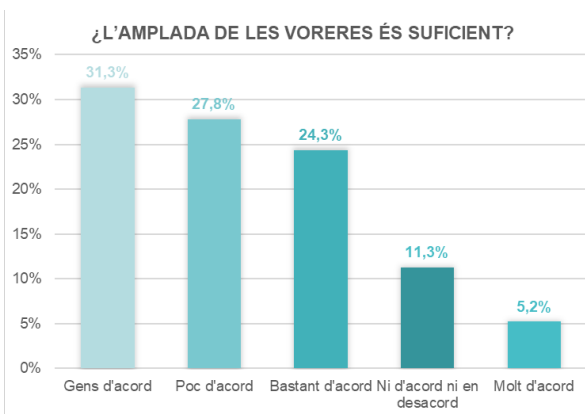


¿HABITUALMENT ON VAS LA COMPRA DE RESTAURACIÓ?



Respecte la valoració ciutadana de les voreres i l'espai públic del municipi:

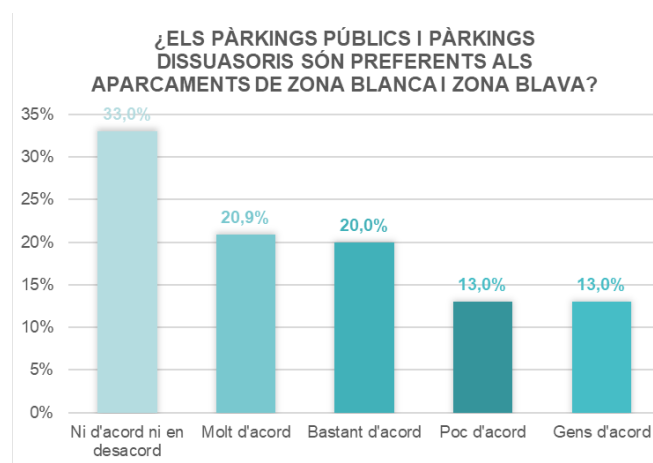
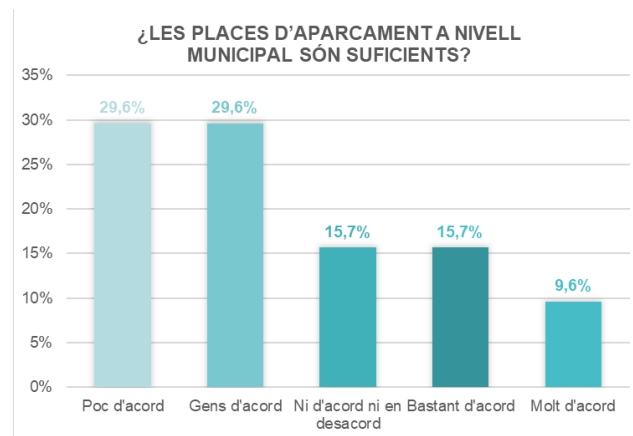
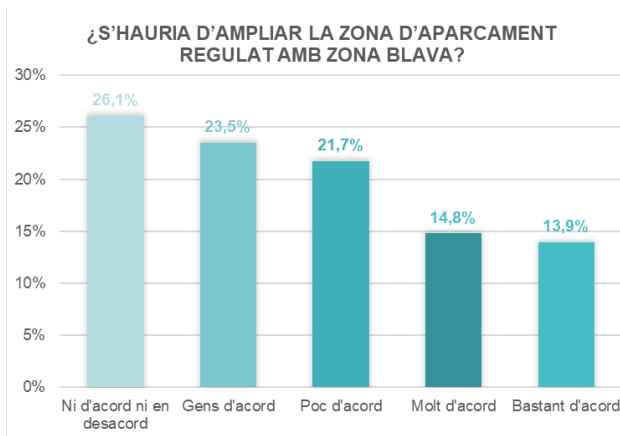
- Necessitat de millorar pel que fa a l'estat dels carrers i dels espais lliures a Salou:
 - En termes d'accessibilitat caldria disposar de voreres amb més espai per als vianants. Una majoria (59,1%) expressen no estar gens d'acord (31,3%) o poc d'acord (27,8%) amb l'afirmació "l'amplada de les voreres és suficient".
 - Necessitat d'actuar i millorar les condicions d'accessibilitat dels vianants i l'estat i manteniment de les voreres:
 - El 48,7% està poc (27,8%) o gens d'acord (20,9%) amb l'afirmació "les voreres són segures pels vianants".
 - La meitat de persones està poc (27,8%) o gens d'acord (20%) amb l'afirmació "l'enjardinament i l'arbrat de les voreres és correcte".
 - Les valoracions respecte l'oferta de places, parcs o zones verdes també mostren la necessitat de millorar:
 - El 42,6% de persones que han respost l'enquesta expressen no estar gens (12,2%) o poc d'acord (30,4%) amb l'afirmació "es disposa de suficients places, parcs o zones verdes".



Pel que fa a l'opinió de la ciutadania respecte els aparcaments durant l'estiu:

- Pel que fa a la dotació l'aparcament regulat amb zona blava no s'identifica una voluntat ciutadana partidària a preveure increments, la qual cosa posa de manifest que la dotació actual de zona blava es considera suficient durant l'estiu:
 - El 45,2% està poc (21,7%) o gens d'acord (23,5%) amb l'afirmació "s'hauria d'ampliar la zona d'aparcament regulat amb zona blava".
- Malgrat no considerar necessari ampliar el nombre de places d'aparcament regulat amb zona blava, una clara majoria de participants creu que l'oferta global de places d'aparcament a Salou no són suficients durant l'època estival:
 - Sis de cada deu persones declaren estar poc (29,6%) o gens d'acord (29,6%) amb l'afirmació "les places d'aparcament a nivell municipal (zona blanca, zona blava, aparcaments públics i aparcaments dissuasius) són suficients".
 - Només un 25,3% hi està molt (9,6%) o bastant d'acord (15,7%).

- De fet, els resultats de l'enquesta mostren com la majoria de participants considera que l'ampliació de places d'aparcament per afrontar els nivells de demanda durant l'estiu ha de passar preferentment pels aparcaments públics i els dissuasius:
 - Del total de persones que han respost l'enquesta, el 40,9% està molt (20,9%) o bastant d'acord (20%) amb l'afirmació "els aparcaments públics i els dissuasius són preferents als aparcaments de zona blanca i zona blava en via pública". El 26% hi està poc (13%) o gens d'acord (13%).
 - En tot cas, val a dir que una tercera part de les persones participants (33%) declara no estar-hi ni d'acord ni en desacord.



Protecció i medi ambient

TALLER PARTICIPATIU

Edificis i espais a protegir pel seu valor natural, paisatgístic o arquitectònic

- * Cases davant Sol I Mar (Carrer Ponent).
- * Casa de la cantonada Passeig Miramar amb Carrer Mestral.
- * Edifici de l'Estació de Renfe (es podria convertir en un museu ferroviari).
- * L'entorn del Cap Salou.
- * Zones de litoral i bosc mediterrani. També el món subaquàtic (posidònia). Replantar a través de biòtops (creació d'ecosistemes massius).
- * Zona de pins de la carretera de la costa (zona estiuenca).
- * Platja Llarga.
- * Zones rurals (protegir-les), Emprius, zona cementiri a través de lloguer d'horts o horts socials.
- * El castell que es troba damunt dels Xalets Salou (dins de Port Aventura)
- * Zona romànica del golf

Sobre la protecció i conservació dels elements actualment catalogats

- * Millorar la neteja i cura dels espais naturals de bosc mediterrani en tant que patrimoni local.
- * Es considera millorable l'estat de:
 - => Parc botànic. S'ha de "ressuscitar".
 - => Part de les ruïnes de Barenys.
 - => Port esportiu de Salou.
- * Enllaçar el camí de ronda fins la Pineda, salvar desnivells com la platja de capellans.
- * Marcar un recorregut als búnquers. Fins i tot es podria fer una recreació de la història de l'època dels pirates per posar-los en valor.

SOBRE LES CONDICIONS MEDIAMBIENTALS DE SALOU

Platges i fons marí

- * Garantir una conservació adequada de les platges: neteja no tan mecànica amb tractors que llaurin la sorra, i deixar zones on pugui créixer vegetació i dunes. Renaturalitzar les platges.

* Preocupa la recessió de les platges, i la manca de control pel que fa a la seva ocupació excessiva (massa serveis privats, gandules, motos d'aigua, etc.)

* També cal millorar i garantir una cura adequada del fons marí

Contaminació acústica

* Definir mesures per a reduir la contaminació acústica. Especialment de les zones amb discoteques, que caldria reubicar a les afores del municipi.

* Es troba a faltar més control policial per a controlar el soroll generat per cotxes.

* Calen controls acústics d'esdeveniments, hotels, càmpings, etc.

Contaminació ambiental

* Pensar en mesures per a promoure consums energètics sostenibles (per exemple, obligant a hotels a disposar de plaques solars).

* Reduir el trànsit de combustió.

* Tenir en compte que la població de Salou viu a tocar d'empreses químiques.

* Calen previsions a futur per assegurar un bon tractament dels residus.

* Estratègies per a potenciar el reciclatge, la selecció de residus, instal·lació de deixalleries mòbils, etc. El sistema actual de gestió i recollida de residus és millorable.

* Creació de sistemes de reutilització de l'aigua a hotels i a espais de nova construcció.

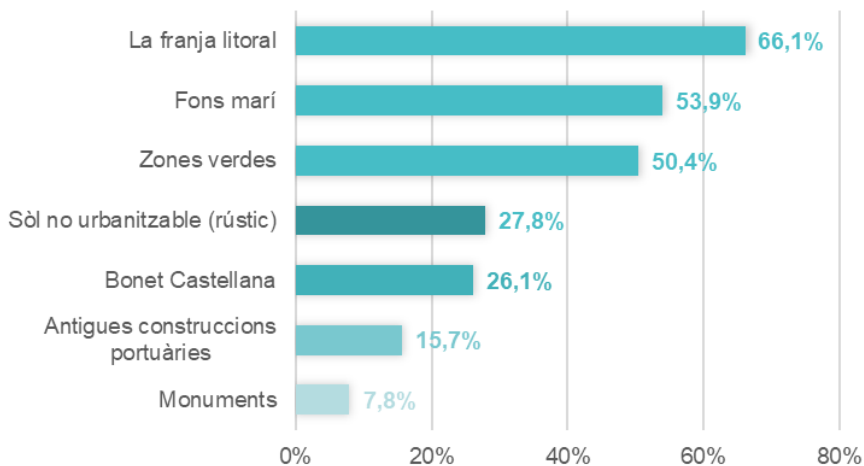
* Fer recollida de pluvials a zones del Casc Antic (xarxa de recollida d'aigües pluvials).

ENQUESTA

Respecte el patrimoni natural, arquitectònic i cultural de Salou i la seva conservació i protecció:

- El 66,1% considera la franja litoral com l'element de patrimoni més amenaçat i que requereix major grau de protecció de Salou.
- També destaca que la majoria considera que el fons marí (53,9%) i les zones verdes (50,4%) també esdevenen actius del patrimoni municipal que cal conservar i protegir.
- A força distància, entorn una quarta part de les persones enquestades assenyalen el sòl rústic (27,8%) i Bonet Castellana (26,1%) com a elements patrimonials a protegir.

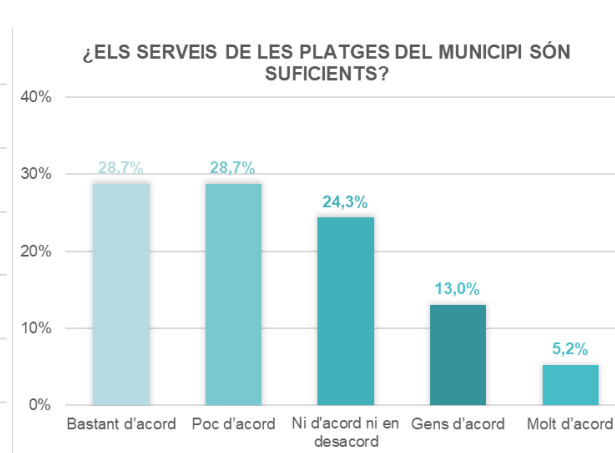
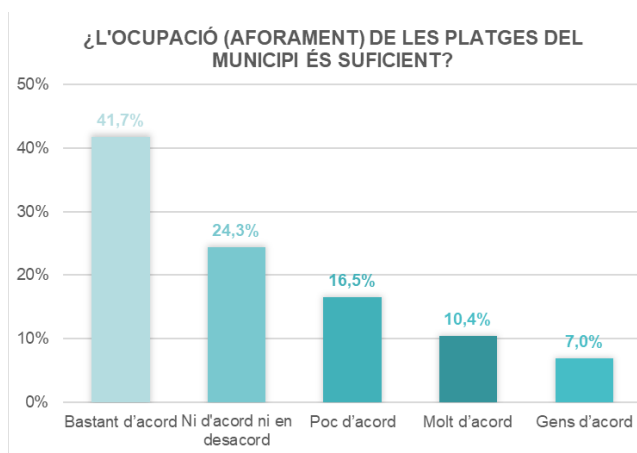
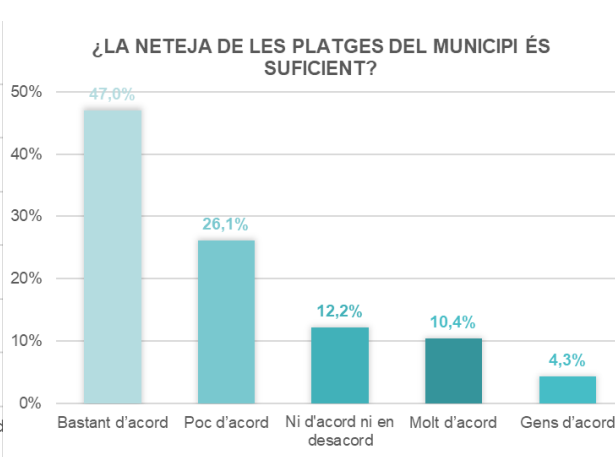
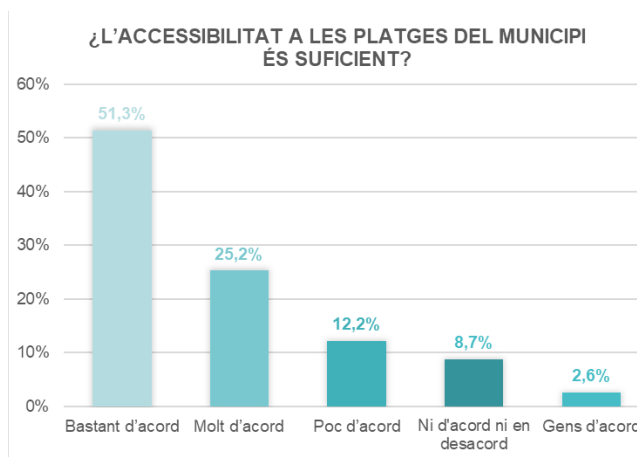
¿QUINS ELEMENTS DEL PATRIMONI NATURAL, ARQUITECTÒNIC I CULTURAL CREUS QUE ES TROBEN MÉS AMENAÇATS I REQUEREIXEN UNA MAJOR PROTECCIÓ? (MULTIRESPOSTA)

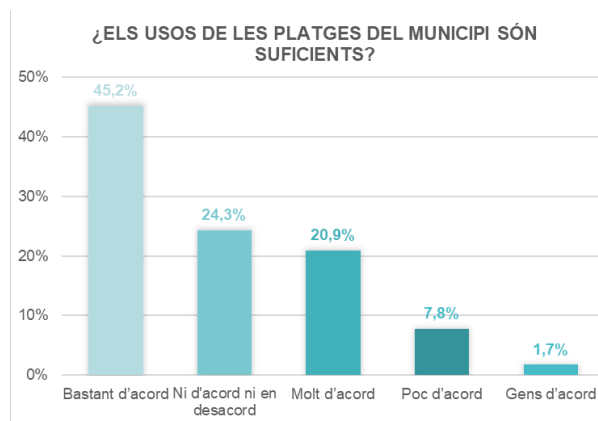


Respecte l'ús de les platges del municipi:

- Es recull una valoració clarament positiva de l'accessibilitat de les platges de Salou:
 - o El 76,5% està bastant (51,3%) o molt d'acord (25,2%) amb l'afirmació "l'accessibilitat és suficient".
 - o Només un 14,8% expressa estar poc (12,2%) o gens d'acord (2,6%) amb l'afirmació.
- Tot i que de forma menys significativa que amb l'accessibilitat, les valoracions respecte la neteja de les platges també són majoritàriament positives:
 - o El 57,4% està bastant (47%) o molt d'acord (10,4%) amb l'afirmació "la neteja de les platges és suficient".
 - o En tot cas, gairebé una tercera part de participants (30,4%) declara estar poc (26,1%) o gens d'acord (4,3%) amb l'afirmació plantejada.
- Pel que fa als volums d'ocupació de les platges, la majoria d'opinions els consideren suficients, tot i que una part rellevant de persones opta per no posicionar-se al respecte:
 - o El 52,1% està bastant (41,7%) o molt d'acord (10,4%) amb l'afirmació "l'ocupació (aforament) de les platges del municipi és suficient".
 - o Alhora, el 24,3% declara no estar ni d'acord ni en desacord amb la frase.
- La valoració ciutadana dels serveis de les platges del municipi són menys positives que les valoracions referides a l'accessibilitat, la neteja i l'aforament:

- El 41,7% de participants declara estar poc (28,7%) o gens d'acord (13%) amb l'afirmació “els serveis de les platges del municipi són suficients”.
- De totes maneres, el volum de persones que traslladen una bona valoració dels serveis de les platges és prou significatiu (33,9%).
- Finalment, pel que fa als usos de les platges de Salou, les respostes recollides mostren valoracions ciutadanes majoritàriament positives:
 - El 66,1% està molt (20,9%) o bastant d'acord (45,2%) amb l'enunciat “els usos de les platges del municipi són suficients”.
 - De fet, només el 9,5% està poc (7,8%) o gens d'acord (1,7%) amb l'afirmació.



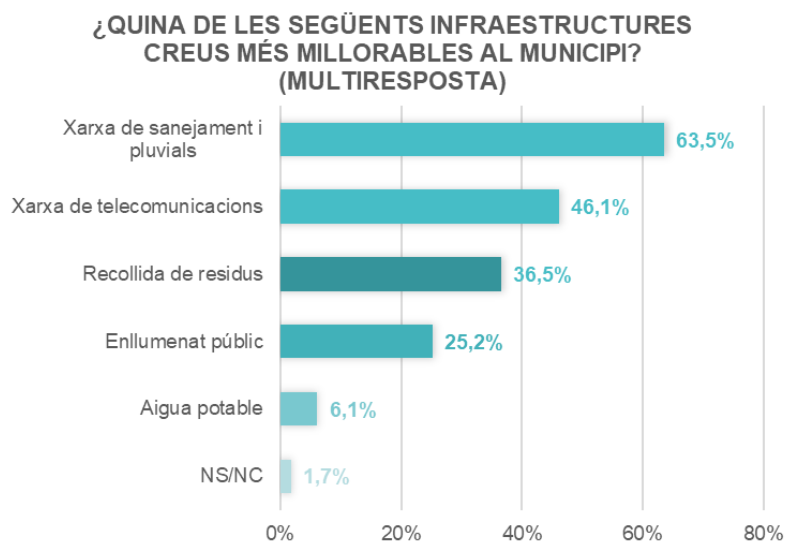


Infraestructures i serveis

ENQUESTA

Pel que fa a la valoració ciutadana de les infraestructures i serveis de Salou:

- La xarxa de sanejament i d'aigües pluvials s'identifica com la infraestructura més millorable al municipi. Ho expressen 6 de cada 10 de participants (63,5%).
- La segona infraestructura identificada com a millorable és la xarxa de telecomunicacions, amb un 46,1% de respostes.
- A certa distància, la recollida de residus (36,5%), i l'enllumenat públic (25,2%).
- L'aigua potable només es considerada com a millorable per un 6,1% dels participants.



6.- IDEES-FORÇA DERIVADES DEL PROCÉS PARTICIPATIU

MODEL DE CREIXEMENT

- Suport al **model de creixement** plantejat pel document de criteris i objectius: no és necessari contemplar més usos residencial que els previstos al POUM vigent (3.300 habitatges). Es matisa que cal plantejar un creixement de forma gradual i ben estructurat.
- Plantejar **reformes del teixit urbà** garantint criteris d'homogeneïtat i integració, preveure la integració de barris perifèrics i fer més funcionals i moderns els barris ja existents.
- Preveure **altres creixements** que també permetin desenvolupar serveis, indústria, vivers d'empresa i espais verds de convivència.

ÀMBIT SOCIAL

- Les necessitats de dos col·lectius com els joves i la gent gran s'identifiquen com els **principals reptes socials de futur a Salou**. També les necessitats socials vinculades amb la salut i la desigualtat econòmica.
- Pel que fa a la ubicació dels **equipaments comunitaris existents** es considera que estan massa centralitzats al centre urbà, i es proposen millores d'equipaments com el Mercat Municipal la Biblioteca, el CAP o la deixalleria. També es considera necessari: preveure espais relacionals per a joves i gent gran, aprofitar amb major mesura equipaments existents i millorar en termes de mobilitat per facilitar l'accés a equipaments municipals, especialment en temporada alta.
- Els **equipaments comunitaris que més es troben a faltar** són un equipament cultural, esportiu obert, social i assistencial. Alhora, caldria prioritzar la dotació de més equipaments als barris de Ponent Barenys i de Cap Salou.
- Potenciar els parcs i espais verds urbans per fomentar el passeig i els desplaçaments a peu es considera la principal acció que hauria de prioritzar el POUM per incrementar la **qualitat de vida**. Alhora, apostar per un nou model de mobilitat basat en la vianalització i pacificació de sectors, l'habilitació d'aparcaments dissuasius a la perifèria, preferència de modalitats de mobilitat sostenible, condicions òptimes d'accessibilitat i millores de connectivitat entre espais i barris. La millora de la qualitat de vida també ha de passar per fomentar el civisme, resoldre la problemàtica derivada de la concentració d'oci nocturn en zones residencials (trasllat de l'oci nocturn a zona perifèrica) i convertir l'espai públic en escenari de relacions comunitàries.
- La mala il·luminació de l'espai públic s'esgrimeix com el factor més rellevant en termes de **seguretat**, així com aspectes vinculats amb la mobilitat motoritzada i la poca presència policial

al carrer. L'oci nocturn es considera l'activitat que genera major **impacte acústic** a Salou, així com el trànsit i el soroll derivat de l'activitat de càmpings i hotels.

- Necessitat d'un nou model per facilitar l'accés a l'**habitatge** a col·lectius amb menor poder adquisitiu. Es troben a faltar habitatges socials destinats a residents (evitar que els habitatges protegits generin guetos).
- Escepticisme respecte l'opció de **transformar segones residències en habitatges habituals**. En tot cas, es podrien identificar bones pràctiques d'altres indrets, caldria que zones amb volums importants de segones residències a transformar gaudeixin de serveis, identificar segones residències abandonades i potenciar elements d'atracció per fonamentar la transformació.
- Pel que fa als **HUTS** cal preveure millores; revisant la seva ubicació, reduint problemàtiques de convivència i elaborant una regulació adaptada i estratègica.

ÀMBIT ECONÒMIC I DE DESENVOLUPAMENT LOCAL

- S'identifiquen tres **activitats econòmiques que caldria prioritzar a Salou**: les vinculades amb el medi ambient i la sostenibilitat, les tecnològiques i el comerç. També es recullen opinions favorables a prioritzar economia circular.
- Pel que fa al **turisme**:
 - o La **proporció d'establiments turístics** és adequada, però amb aspectes millorables a futur: controlar-ne la proporció a mig/llarg termini, promoure l'existència d'hotels de categories superiors o regular la qualitat de l'oferta de HUTS, amb fórmules per ordenar-los i limitar-los.
 - o **Millorar la qualitat turística**, amb perfil de visitants de més categoria (turisme de més qualitat), millorant la imatge i qualitat urbana, amb avenços del model econòmic (comerços i restauració de major qualitat i promoure la renovació d'establiments hotelers antics) i millorant la mobilitat interna. Preferència ciutadana molt clara per apostar per a l'ampliació d'activitats turístiques de qualitat i valor afegit, i limitar activitats d'un model més de quantitat que de qualitat.
 - o Preveure **estratègies de desestacionalització**. Es tracta de disposar de més oferta per anar més enllà del turisme de sol i platja durant la temporada d'estiu (potenciar Teatre Auditori, organització de congressos i fires, potenciar patrimoni local, turisme gastronòmic tot l'any, turisme esportiu, etc.)
- Pel que fa al turisme, els hotels i els càmpings es consideren la **modalitat d'establiment turístic que aporta major valor afegit**. Els HUTS i els apartaments, en canvi, són la tipologia menys recolzada en aquest sentit.

- Respecte el **comerç**: cal potenciar petits establiments comercials i es considera que l'oferta comercial de Salou no és suficient ni adaptada: cal limitar comerços de *souvenirs*, regular horaris per a millorar el benestar de la ciutadania, més i millors comerços enfocats a les necessitats de la població resident tot l'any o diversificar oferta.
- Es troben a faltar comerços de major qualitat de sectors com la moda, la salut, la restauració o petits tallers. També un centre comercial. Les **zones de Salou** on s'hauria de promoure major activitat comercial són Cap Salou, futur Eix Cívic i Carrer Major.
- Es planteja la necessitat de definir **estratègies** per a la millora la qualitat del comerç (comerços especialitzats, petites franquícies, Km0, criteris estètics homogenis, etc.), per a la reconversió de locals buits i per resoldre les problemàtiques de convivència veïnal derivats de l'activitat dels locals d'oci nocturn (fer complir normatives, trasllat a zones perifèriques, limitació horària,...)
- Pel que fa a la **diversificació dels sectors d'activitat** a Salou es planteja la idoneïtat de "repensar abans de diversificar". Vista la preponderància del sector turístic, cal definir quines parts i espais són substituïts per noves activitats. Es plantegen activitats com petits polígons lleugers a zones com la de Barenys, I+D, economia artística, comerç electrònic, etc.
- Sobre la possibilitat d'**aprofitar sòl rural per a desenvolupar activitats econòmiques** cal prioritzar criteris de protecció i preservació i pensar en possibles explotacions respectuoses com horts comunitaris, turisme rural, tallers de ceràmica i espais per autocaravanes.
- La **digitalització** s'entén com una eina de futur cabdal per a gestionar de forma eficient i intel·ligent els espais i recursos públics. Cal preveure una **smart city** a mig i llarg termini preparada a nivell tecnològic i que s'adapti a les evolucions i instruments actuals i de futur (fibra òptica, mobilitat elèctrica, càmeres, sensors, etc., per millor aspectes com la neteja, la recollida de residus la mobilitat, la salut ciutadana la informació pública o la seguretat)

ÀMBIT URBÀ-TERRITORIAL

- Respecte la **densitat i l'estructura urbana**:
 - o S'identifiquen els següents **àmbits de centralitat** a consolidar i/o intensificar: C/ Barcelona - Via Roma – Ajuntament i els àmbits 1, 3, 4 i 5. Alhora, caldria protegir la zona del C/ Carles Buigas (amb molta intensitat d'usos a l'estiu) la zona del C/ Barcelona passada la desapareguda via, zones rurals del litoral i camí de ronda (reduint aforaments) i la zona Cap Salou.
 - o S'està d'acord en convertir l'**Eix Cívic** en una **nova centralitat**. S'entén com una oportunitat per revitalitzar Salou, en tant que pol d'atracció amable que caldria convertir en una rambla amb vida comercial i amb prioritat absoluta de vianants.

- També es creu que cal donar valor a **nous punts de trobada social als barris** considerant parcel·les qualificades com a zones verdes o equipaments que a hores d'ara encara no tenen ús. Esdevé clau per donar vida als barris.
- Aposta per un **model de mobilitat** sostenible a Salou mitjançant: estratègies per a la reducció de la presència del vehicle privat (aparcaments dissuasius, potenciar transport públic, mobilitat en bicicleta, tramvia amb parades suficients, etc.), potenciant i consolidant la xara de carrils bici, estudiant bé la gestió i ús dels aparcaments dissuasius (distingir entre residents i visitants), i millorant l'accessibilitat (facilitar mobilitat a peu).
- De fet, la valoració ciutadana de les **voreres** i l'**espai públic** del municipi es considera clau disposar de voreres amb més espai per als vianants, i de millorar l'estat i manteniment de les voreres. L'oferta de places, parcs i zones verdes també s'ha de millorar
- Respecte els **espais d'aparcament durant l'estiu**; es considera que la dotació de zones blaves és suficient. Malgrat això la majoria de participants creu que l'oferta global de places d'aparcament a Salou no són suficients durant l'estiu. De fet, la majoria considera que l'ampliació de places d'aparcament per afrontar la demanda a l'estiu ha de passar preferentment per aparcaments públics i dissuasius.
- Pel que fa a la **protecció patrimonial** s'identifiquen edificis i espais amb valor paisatgístic, natural o arquitectònic, com les cases davant Sol i Mar, edifici de l'Estació de Renfe, l'entorn del Cap Salou, les zones de litoral i bosc mediterrani, zones de pineda, la platja llarga, el castell de Xalets Salou i la zona romànica del Golf. També cal protegir i conservar els elements actualment catalogats.
- La majoria de participants considera la franja litoral com l'**element de patrimoni més amenaçat** i que requereix major grau de protecció a Salou. També s'identifiquen, en aquest sentit, el fons marí i les zones verdes.
- Respecte a les **condicions mediambientals** de Salou es considera clau garantir una conservació adequada de les platges i el fons marí, definir mesures per a la reducció de la contaminació acústica i preveure iniciatives per a reduir la contaminació ambiental.
- En relació a l'ús de les **platges** s'expressa una valoració clarament positiva de la seva accessibilitat, la seva neteja i els usos. En canvi, els serveis de les platges de Salou es consideren millorables.
- Finalment, pel que fa a la valoració de les **infraestructures i serveis** de Salou, la xarxa de sanejament i d'aigües pluvials s'identifica com la infraestructura més millorable al municipi. La segona infraestructura identificada com a millorable és la xarxa de telecomunicacions.